

**第五届山东理工大学
“互联网+”大学生创新创业大赛**

**参
赛
指
南**

山东理工大学“互联网+”创新创业大赛组委会

二〇一九年三月

中国“互联网+”大学生创新创业大赛简介

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），进一步激发高校学生创新创业热情，展示高校创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，自2015年起，每年3月至10月举办中国“互联网+”大学生创新创业大赛。

一、本届大赛主题

敢为人先放飞青春梦 勇立潮头建功新时代

二、大赛目的与任务

旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军；鼓励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦。

重在把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务国家战略和区域发展，积极开展教育教学改革探索，切实提高高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。推动创新创业教育与思想政治教育紧密结合、与专业教育深度融合，促进学生全面发展，努力成为德才兼备的有为人才。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展。以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

三、组织机构

本次大赛由教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、国务院扶贫开发领导小组办公室、共青团中央和浙江省人民政府共同主办，浙江大学承办。

大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），由教育部部长陈宝生和浙江省省长袁家军担任主任，有关部门负责人作为成员，负责大赛的组织实施。

大赛设立专家委员会，由中国工程院原常务副院长潘云鹤担任主任、国家知识产权局原局长田力普担任副主任，投资机构、孵化机构、行业企业、大学科技园、公益组织、高校和科研院所专家作为成员，负责参赛项目的评审工作，指导大学生创新创业。

大赛设立纪律与监督委员会，对大赛组织评审工作和协办单位相关工作进行监督，并对违反大赛纪律的行为予以处理。

四、比赛赛制

大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。校级初赛由各高校负责组织，省级复赛由各省（区、市）负责组织，全国总决赛由各省（区、市）按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组委会将综合考虑各省（区、市）报名团队数、参赛高校数和创新创业教育工作情况等因素分配全国总决赛名额。每所高校入选全国总决赛团队总数不超过4个。

全国共产生600个项目入围全国总决赛主赛道，通过网上评

审，产生 150 个项目进入全国总决赛现场比赛。港澳台地区参赛名额单列，通过网上评审，产生 20 个项目进入总决赛现场比赛。全国共产生 200 个项目入围全国总决赛“青年红色筑梦之旅”赛道，通过网上评审，产生 60 个项目进入全国总决赛现场比赛。职教赛道共产生 200 个项目入围，通过网上评审，产生 40 个项目进入全国总决赛现场比赛。

创业计划书要求（供参考）

一、创业计划大赛作品格式要求

（一）题目及封面

作品题目一般为《**创业计划书》，封面可以自己设计，要美观大方，突出作品特点。

（二）页眉页脚

页眉不做要求。页码底部居中。

（三）字体及段落

- 1、封面作品名称用楷体一号；
- 2、目录楷体四号；
- 3、正文名称（总的大题目）楷体二号；
- 4、正文内容楷体四号；

- 5、作品正文中一级标题用黑体小二号加粗；
- 6、二级标题楷体三号加粗；
- 7、三级标题楷体四号加粗；
- 8、行间距 22 磅，页面设置左右 2.4cm，上 2.4cm，下 2cm。

二、内容要求

参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育基于互联网的新产品、新服务、新业态、新模式。发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级。发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。

（一）概述

要求：简明、扼要、具有鲜明的特色。重点包括对公司及产品/服务的介绍、市场概貌、经营策略、生产销售管理计划、财务预测；指出新思想的形成过程和对企业发展目标的展望；介绍创业团队的特殊性和优势等。

（二）产品/服务

要求：如何满足关键用户需要；进入策略和市场开发策略；说明其专利权，著作权，政府批文，鉴定材料等；指出产品/服务目前的技术水平是否处于领先地位，是否适应市场的需求，能否实现产业化。

（三）市场

要求：市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额。市场调查和分析应当严密科学。

（四）竞争

要求：包括公司的商业目的、市场定位、全盘战略及阶段的目标等，同时要有对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞争的分析。总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析。

（五）营销

要求：阐述如何保持并提高市场占有率，把握企业的总体进度，对收入、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排，构建一条畅通合理的营销渠道和与之相应的新颖而富于吸引力的促销方式。

（六）经营

要求：原材料的供应情况，工艺设备的运行安排，人力资源的安排等。这部分要求产品或服务为依据，以生产工艺为主线，力求描述准确、合理、可操作性强。

（七）组织

要求：介绍管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长。组建营销、财务、行政、生产、技术团队。明确各成员之间的管理分工和互补情况，公司组织结构情况，领导层成

员，创业顾问及主要投资人的持股情况。指出企业股权比例的划分。

（八）财务

要求：包含营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本；前两年财务月报，后三年财务年报。数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，并能有效反映出公司的财务绩效。

（九）表述

要求：条理清晰；表述应避免冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、诚信、详实。

创业计划书模板

创业计划书的 10 个章节与 1 个附录（仅供参考）

- 1、概要
- 2、项目背景
- 3、产品技术与服务
- 4、市场分析
- 5、商业模式与营销策略
- 6、公司管理
- 7、融资分析
- 8、财务分析

9、风险分析

10、风险资本的退出

11、附录

第一章 概要

概要：整个创业计划书的浓缩和提纲，涵盖计划书的重点、要点与亮点；描叙要达意；语词要精炼；篇幅要控制；逻辑要清晰。

未创业项目：拟成立公司？专注于？（已创业项目：公司全称，注册地，注册资本，股权结构，主营业务等）。产品技术类项目：公司主要产品，核心技术；（服务类项目：服务性质、商业模式），技术先进性，成熟度，自主知识产权。产品应用领域，目标市场与目标客户群，目标市场容量。公司注册资本，投资总额，预计5年实现销售额，净利润；净现值，内涵报酬率，投资回收期等。（已创业项目公司成立以来经营业绩）。

第二章 行业分析

1、你的业务属于什么行业？基本特点、特征

2、该行业的现状、问题、竞争与合作

3、行业的趋势、发展方向（改变、交融、创新、颠覆、+……）

4、国家发展该行业的政策导向（鼓励、支持、限制、放开……）

5、你的业务在该行业所处的语境（环境）

注意：行业分析是承前启后，引导出你项目的产品技术（或

服务)

第三章 产品与技术（或文创与服务）

产品技术（或服务）阐述既要准确易懂，又要详细严谨。专业性较强的产品技术，要有通俗易懂的描述，能使非专业人员（阅读者及投资者）也能看的明白清楚。

1、产品与技术（先进性是创业最靠谱的核心竞争力）：

（1）产品的特点、特征；

（2）产品定位与优势，应用领域

（3）用户体验：功能、性能，独特性；

（4）核心技术：技术由来，技术先进性（在国内或国际处于先进、领先水平，创新性、唯一性、填补空白，产品差异化与技术壁垒）；技术成熟度（处于创意设计，样品研发、小试阶段；中试；小批量生产；工业化生产与商业化阶段）。核心技术与项目关联度：紧密关联、部分涉及、基本无关。

（5）产品成本等；

2、自主知识产权：

（1）专利、软件著作权、版权、集成电路布图设计权、专有技术等；

（2）发明（2年实审）、实用新型（6-8个月未实审）、外观设计专利；含金量不同；

（3）已申报、已受理或已授权；

（4）发明人、发明权人（所有权人）；本人权益：独占实施

许可等；

(5) 注意专利的保护年限（发明 20 年、实用与外观均 10 年）

3、研发力量与技术依托：

(1) 公司自身技术研发力量（软硬件）。(2) 技术依托：国家级、省级工程技术研究中心，重点实验室，公共技术服务平台，企业技术中心；省、市级重点研发机构；也是一种资源优势。(3) 其他依托。(5) 获奖情况（国家级特等、金奖、一等）。

4、国内与国际认证：

(1) 《中华人民共和国认证认可条例》、《认证技术规范管理办法》 《认证技术规范管理办法实施细则》等。认证通常分为产品论证、服务和管理体系论证。

5、文创与服务（互联网+）：

(1) 业务简介：文创与服务性质、目标人群、特点特征、需求烈度，满足需求、创造需求，细分行业领域

(2) 创意创新：独创性、原创性及价值所在

(3) 电眼资料：业务行业的调研程度

(4) 市场机会：识别、利用与前景

(5) 商业模式：商业设计运营的可行性与盈利性

(6) 思路体验：创新独到的思路、独特的客户体验

(7) 门槛壁垒：独特的自身优势与资源优势，市场门槛与壁垒

第四章 市场分析

市场在哪里？社会与世界发生了什么？将会发生什么？需要什么？市场的核心是人！要分析市场的刚需，用户的痛点、用户的真实需求！特别要搞清楚目标市场与用户群体，目标市场是否有类似技术与产品？你再去确定目标再去做，才有可能做出来有用的超越的技术，这样的技术优势要转化为产品优势，才有可能是有市场的，有影响力的。

1、市场分析（产品技术类）

（1）产品与市场定位：定位清晰准确，详尽分析；五个聚焦：聚焦初期目标聚焦细分市场、，聚焦细分客户群，聚焦市场切入点，聚焦自身资源。

（2）市场门槛与壁垒：市场准入与许可制度，产品认证等政策、法律法规。如：涉及医药器械、动物植物、燃气具、安全强制等门槛。高技术优性能，高效率低成本，新模式强渠道等壁垒。（国家不断加大清理负面清单，清障搭台力度，是创新创业的利好。但市场的进入门槛低了，进入后的监管必然是要加强的。）

（3）市场与客户特征：线下市场与客户分析……线上市场与客户分析……

（4）市场容量与占有：目标市场容量、市场占有率、增长率。（三到五年）

（5）竞争与合作分析：定性与定量结合。与目标市场最强

最好的竞争产品技术竞争对手，三个层面：技术优势：技术与性能指标，产品优势：产品功能、性能与效能，性价比；公司优势：团队人才、产品技术、市场、渠道，成本，效率，品牌以及其他独特资源优势等。

(6) 合作分析。

2、市场分析（文创与服务、互联网+）

(1) 先进前景：创意描述，原创性、独创性与创新性，价值所在与发展前景。

(2) 定位清晰：细分服务市场与初期目标客户明确清晰。

(3) 目标市场：特征特点，细分目标市场容量、增长与竞争分析。

(4) 刚需痛点：社会、市场的刚性需求，真需求，目标群体用户的真实痛点。

(5) 商业模式：满足与创造用户价值的运营模式（清晰与可操作性），低成本、优性能、高效率、强壁垒的盈利模式（商业性与过程的合理性）。

第五章 营销策略

“市场核心是用户”，所有营销策略都是对用户的关系，对市场用户特点特征的关系。针对不同的市场、不同的客户、不同的区域、在不同的时期，制定有针对性的不同营销策略。营销关注点：目标用户需求，市场的变化、企业自身。

1、传统营销策略（4P 营销组合策略）：

(1) 产品策略 (2) 价格策略 (3) 渠道策略 (4) 促销策略

2、网络组合营销策略:

网页策略、名人策略，微信营销、事件营销，病毒营销、粉丝营销、数据营销等。

3、是线上、线下组合营销策略。

营销策略最重要的是需求分析精准、创新合理组合与实施运用有效。营销策略的要点：精准；有效。

第六章 公司管理

1、公司愿景、使命或者宗旨。

2、公司战略:

总体战略，战略规划（初期、中期、长期）。公司战略目标、战略能力、战略核心竞争力以及战略决心的描述与体现。研发、财务与发展。

3、公司管理:

(1) 公司选址，组织架构；(2) 创业团队（学历知识、专业素养与能力及阅历经验等优势互补型，分工合理、职责明确）；(3) 人力资源，薪酬与激励，(4) 供应链管理：供应商、采购，物流与仓储；(5) 厂房设备安排、工艺流程与质量管理、生产计划（产能扩张）；(6) 全面质量管理；产品如是代工生产，更需简述如何保证外加工的质量与交期、结算等。(7) 企业内外部的物流、信息流、资金流、人员流的管理。(8) 公司文化

第七章 融资分析

1、公司注册资本、股权结构与规模（股东出资与比例）：

初期需要\$？ 现金出资额、实物出资额与无形资产以及总额。

资金来源与运用

2、投资指标分析：

成本与经营收入预测，投资收益分析：净现值、内含报酬率，投资回收周期分析，项目敏感性分析等

3、结论分析：

关于股权结构（股东构成）：团队（到个人），风险投资，战略投资，学校创业园投资公司、资产管理公司等……

第八章 财务分析（预测未来 3-5 年）

1、主要财务假设及说明。

2、主要财务报表：

成本费用表、资产负债表、损益表、利润分配表、现金流量表。

3、财务指标分析：

预计营业收入，净利润收益及趋势分析、盈亏平衡分析，财务比率分析、杜邦财务分析体系等。

4、根据国家《企业财务通则》中为企业规定财务指标里选择部分指标来分析：

（1）偿债（短期）能力：包括资产负债表、流动比率、速动比率，现金流量比率；

(2) 营运能力：应收账款回收率；流动资产周转率，固定资产周转率，总资产周转率；

(3) 盈利能力：包括销售利税率、成本费用利用率；净资产报酬率，销售净利率；

(4) 发展能力：营业增长率，资本积累率，总资产增长率，固定资产成新率。

5、结论分析

如果是已注册创业公司（运营报告里）要有前三年的财务经营业绩。

第九章 风险分析与控制

进入目标市场将面临的最主要风险与防范措施的描述。例如：市场风险、技术风险、核心团队风险、管理（组织、机制、质量、供应链-采供、物流与仓储，人力资源等）风险、财务风险、政策风险、进出口汇兑的风险、战略风险等。

第十章 风险资本的退出

主要是退出的时间与方式。

（如注册资本里没有风险资本就无需描述）

附 件：

(1) 知识产权证书，(2) 技术鉴定报告，(3) 项目结题（验收）报告，(4) 第三方权威机构检测报告，(5) 查新报告，(6) 市场准入、许可、认证证明。(7) 实际调研报告结论，(8) 省部

级以上科技成果证书、省部级以上科技奖项、承担重大科技项目的
项目书，(9) 核心期刊发表论文，(10) 竞赛获奖（国家级特
等奖、金奖），(11) 代表性文化创新作品人文奖项。(12) 已注
册创业企业还需要：工商注册、税务登记等相关材料。(13) 表
目录、图目录等。(14) 创业竞赛章程与规则里有具体要求等。

注意：附件的权威性、信用性、时间性、合理性等，标明出
处与时间。

学院代码表

学院名称	学院代码
机械工程学院	1
交通与车辆工程学院	2
农业工程与食品科学学院	3
电气与电子工程学院	4
计算机科学与技术学院	5
化学工程学院	6
建筑工程学院	7
资源与环境工程学院	8
材料科学与工程学院	9
生命科学学院	10
物理与光电工程学院	11
数学与统计学院	12
经济学院	13

管理学院	14
文学与新闻传播学院	15
外国语学院	16
法学院	17
美术学院	18
音乐学院	19
体育学院	20
鲁泰服装纺织学院	21